

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa mengenai strategi kreatif promosi program Trans 7 untuk mendapatkan pengiklan. Desain penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif, metode yang digunakan adalah Studi Kasus pada program Prime Time On The Spot Trans 7. Metode pengumpulan data melalui observasi dan interview. Metode interview dengan menggunakan *key informan* melalui prosedur purposif, didapat 3 orang yang kompeten di untuk dilakukan interview dari Divisi Marketing, Divisi Sales dan Divisi Produksi Trans 7. Penelitian dilakukan dengan observasi langsung ke lokasi objek penelitian yaitu Trans 7 *office* di kawasan Mampang, Jakarta Selatan. Hasil penelitian yang didapatkan, menggunakan strategi SOSTAC untuk meneliti bagaimana proses bauran promosi yang dilakukan Trans 7 khususnya program On The Spot mendapatkan pengiklan, ditemukan bahwa alat bauran promosi yang efisien digunakan adalah *Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, dan Advertising*. Ditemukan pula bentuk promosi baru yang dilakukan oleh Tim Marketing Trans 7 untuk On The Spot yaitu *Blocking Segment* yang merupakan sebuah kreatif baru yang dapat meningkatkan jumlah pengiklan.

Kata Kunci : Kreatif Promosi, *Sales Promotion, Blocking Time, Televisi dan Pengiklan*

ABSTRACT

This paper has a purpose to know and analyze about Creative Strategy of Promotion of Trans 7 Program to get an advertiser. This research design is qualitative descriptive, method that is used case study for prime time program On The Spot Trans 7. Method of collecting data by observation and interview. Method of interview using key informan by purposive procedur, there is 3 person who has competent to do the interview from Marketing Division, Sales Division and Production Division of Trans 7. This research was conducted with direct observation to the location of the object research office Trans 7 at Mampang, South Jakarta. Research resultes obtained, using the SOSTAC strategy to examine how the promotion mix process performed in Trans 7 particularly efficient programs is used Sales Promotion, Personal Selling, Direct Marketing, and Advertising. Also found a new form of promotion done by Trans 7 marketing team for On The Spot program is blocking segmenr which is a new creative that can increase the number of advertisers.

Key words : Creative of Promotion, Sales Promotion, Blocking Time, Television and Advertiser