



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KREATIF PROMOSI PROGRAM TRANS 7 UNTUK
MENDAPATKAN PENGIKLAN
(STUDI KASUS PADA PROGRAM PRIME TIME ON THE SPOT
TRANS 7)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**OLEH
SUSANA
55215120044**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2017**