

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT serta atas segala rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Pada Produk Gula Kristal Rafinasi (Studi Kasus Pada PT Andalan Furnindo).

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun yang tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian tesis ini. Secara khusus dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT, karena atas berkat rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
2. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan Tesis ini dari awal hingga selesai.
3. Prof. Dr. Djumarno, MBA sebagai Dosen Pembimbing penulis yang selalu membimbing dengan baik.
4. Seluruh Dosen di Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana yang pernah menjadi pengajar di kelas penulis yang sudah memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat bermanfaat untuk penulis.
5. Segenap dewan direksi PT Andalan Furnindo yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di perusahaannya.
6. Rekan-rekan divisi marketing PT Andalan Furnindo yang telah memberikan arahan dan kebutuhan informasi terkait penelitian yang penulis lakukan.

7. Rekan-rekan mahasiswa Program Pasca Sarjana yang juga memberikan masukan, ilmu dan pengalaman kepada penulis.

Akhirnya penulis mengucapkan rasa syukur yang banyak atas selesainya tesis ini dan kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih kepada PT Andalan Furnindo

Penulis

