

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| DAFTAR ISI..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Kajian Teori | 23 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 23 |
| 2.2.2 Komunikasi Persuasif..... | 29 |
| 2.2.3 Public Relation..... | 34 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 40 |
| 3.1 Objek Penelitian..... | 40 |
| 3.2 Paradigma Penelitian | 41 |
| 3.3 Metode Penelitian | 42 |
| 3.4 Key Informan | 43 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 46 |
| 3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 49 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Dinas Perumahan Rakyat dan Kawasan Permukiman | |

| | |
|--|------------|
| Provinsi DKI Jakarta..... | 49 |
| 4.1.2 Visi Mis..... | 50 |
| 4.1.3 Dasar Hukum | 52 |
| 4.1.4 Kedudukan | 56 |
| 4.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi..... | 56 |
| 4.1.6 Sekretariat | 59 |
| 4.1.7 Bidang Pembangunan Perumahan dan Permukiman | 61 |
| 4.1.8 Kondisi Permukiman | 63 |
| 4.1.9 Kebutuhan Perumahan dan Permukiman DKI Jakarta ... | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1 Komunikasi Persuasif | 67 |
| 4.3 Pembahasan..... | 85 |
| 4.3.1 Komunikasi Persuasif | 85 |
| BAB V PENUTUP..... | 99 |
| 5.1 Kesimpulan | 99 |
| 5.2 Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | iii |

