

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah dan Batasan Masalah	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.3 Batasan Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Minat.....	12
2.1.1.1 Pengertian Minat.....	12
2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi	13

	Minat.....	
2.1.2	Nasabah.....	14
	2.1.2.1 Definisi Nasabah.....	14
2.1.3	Teknologi Informasi.....	15
	2.1.3.1 Perkembangan Teknologi Informasi.....	17
2.1.4	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah.....	18
	2.1.4.1 Teknologi Accepted Model.....	18
	2.1.4.1.1 Kegunaan.....	18
	2.1.4.1.2 Kemudahan.....	19
	2.1.4.2 Keamanan Informasi.....	20
	2.1.4.2.1 Aspek Keamanan Informasi..	21
	2.1.4.4 Perilaku Konsumen.....	23
	2.1.4.4.1 Definisi Perilaku Konsumen.	23
	2.1.4.4.2 Model Perilaku Konsumen....	24
	2.1.4.5 Jaringan Internet.....	24
	2.1.4.5.1 Manfaat Internet.....	25
	2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.3	Hipotesis	35
BAB 3	METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
	3.2.1 Kegunaan (<i>usefullnes</i>).....	37
	3.2.2 Kemudahan (<i>easy of use</i>).....	37
	3.2.3 Keamanan (<i>secure</i>).....	38
	3.2.4 Perilaku (<i>behavior</i>).....	38
	3.2.5 Kualitas Internet (<i>internet quality</i>).....	38
3.3	Populasi dan Sampel	39

	3.3.1	Populasi.....	39
	3.3.2	Sampel.....	40
3.4		Metode Pengumpulan Data	41
	3.4.1	Dokumentasi.....	41
	3.4.2	Kuesioner.....	41
	3.4.2.1	Struktur Kuesioner.....	43
	3.4.2.2	Kisi-kisi Kuesioner.....	43
3.5		Metode Analisis Data	47
	3.5.1	Uji Normalitas.....	47
	3.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	48
	3.5.3	Uji Multikolinieritas.....	48
	3.5.4	Uji Instrument Penelitian.....	48
	3.5.4.1	Uji Validitas.....	48
	3.5.4.2	Uji Reabilitas.....	50
	3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	51
	3.5.5.1	Regresi Linier Berganda.....	52
	3.5.5.2	Uji t.....	52
	3.5.5.3	Uji F.....	53
	3.5.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
BAB 4		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
	4.1	Hasil Penelitian	54
	4.1.1	Profil Responden Penelitian.....	54
	4.1.2	Penentuan Range.....	58
	4.1.3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
	4.1.3.1	Deskripsi Variabel <i>Persepsi Kegunaan</i> (X_1).....	60
	4.1.3.2	Deskripsi Variabel <i>Persepsi Kemudahan</i> (X_2).....	62
	4.1.3.3	Deskripsi Variabel <i>Keamanan</i> (X_3).....	65
	4.1.3.4	Deskripsi Variabel <i>Perilaku</i> (X_4).....	66
	4.1.3.5	Deskripsi Variabel <i>Kualitas Internet</i> (X_5).....	68

	4.1.3.6	Deskripsi Variabel <i>Minat Nasabah</i> (Y).....	70
4.2		Pembahasan.....	74
	4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	74
		4.2.1.1 Uji Normalitas.....	74
		4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	75
		4.2.1.3 Uji Multikolinieritas.....	77
	4.2.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	77
		4.2.2.1 Uji Validitas.....	77
		4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	78
	4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	79
		4.3.3.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
		4.3.3.2 Uji t (Uji Parsial).....	81
		4.3.3.3 Uji F (Uji Simultan).....	84
		4.3.3.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	84
BAB 5		KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
	5.1	Kesimpulan.....	86
	5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA			90
LAMPIRAN			93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP			175