KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, rahmat, kekuatan, dan dukungan yang diberikan-Nya sehingga Tesis ini dapat dikerjakan dengan lancar dan dapat diselesaikan.

Tesis dengan judul "Pengaruh Kegiatan Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Image* Paraviver Photography" ini merupakan prasyarat guna meraih gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh sebuah brand baru penyedia layanan dokumentasi pernikahan bernama Paraviver Photography melalui media sosial Instagram yang secara tidak langsung berpengaruh terhadap *brand image* melalui *brand awareness*.

Selama proses penulisan Tesis ini penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan, baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- 1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
- 3. Ibu Dr. Prima Mulyasari Agustini, S.Sos, M.si selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberikan bimbingan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
- 4. Seluruh dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
- 5. Seluruh teman-teman kelas yang membuat pembelajaran selama di perkuliahan menyenangkan.

- 6. Bapak Hafiyyan Faza *Owner* Paraviver Photography, yang telah memberikan penulis izin untuk melakukan penelitian dan menjadi narasumber penelitian.
- 7. Orang tua, Keluarga, Sahabat, serta orang-orang terdekat yang telah membantu memberikan dukungan sehingga penulisan Tesis ini dapat di selesaikan.
- 8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu atas segala bantuannya dalam bentuk apapun kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tesis ini. Untuk itu penulis mohon maaf dan pengertian sebesarbesarnya apabila terdapat kekeliruan, kesalahan ataupun segala kekurangan dalam penulisan Tesis ini, baik yang disadari maupun yang tidak disadari.

Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 26 Juli 2018

