PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* PARAVIVER PHOTOGRAPHY

TESIS

OLEH

CHIKA PUTRI SUGIANTO

55216110077

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PENGARUH KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* PARAVIVER PHOTOGRAPHY

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH

CHIKA PUTRI SUGIANTO

55216110077

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/