

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Distribusi Persentasi Laki-Laki Usia 15-24 Tahun.....	5
Gambar 1.2.	Pesan Peringatan Merokok Membunuhmu	9
Gambar 1.2.1.	Pesan Peringatan Bahaya Rokok	10
Gambar 2.1	Elemen 7P Menurut Kotler	18
Gamba 2.2	Tiga Macam Produk Sosial	21
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1	Model Pengukuran Gaya Hidup.....	81
Gambar 4.2	Model Pengukuran Lingkungan Sosial	83
Gambar 4.3	Model Pengukuran Kepercayaan Diri.....	85
Gambar 4.4	Model Pengukuran Periklanan	87
Gambar 4.5	Model Pengukuran Kecenderungan Merokok.....	89
Gambar 4.6	Model Pengukuran Konstruk Variabel Penelitian.....	91
Gambar 4.7	Hasil Koefisien Jalur Model Struktural.....	93

UNIVERSITAS
MERCU BUANA