

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan, serta segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Strategi Kampanye Partai Perindo Melalui Penguatan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus: UMKM Gerobak Partai Perindo di Surabaya).

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji Strategi kampanye partai perindo melalui penguatan ekonomi rakyat indonesia ini melalui program UMKM Gerobakpartai perindo 2018 mendapatkan respon positif dari masyarakat indonesia.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Achmad Jamil, M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen penguji pada seminar proposal dan siding akhir, Dr. Henni Gusfa, M. Si, selaku penguji pada seminar hasil, Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., Orangtua tercinta, Sahabat Mikom Pasca Mercubuana yang tidak bisa disebutkan satu per satu dan pacar demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah pengembangan komunikasi pemasaran terpadu.



Penulis