

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Perumusan Masalah	15
1.2.3 Batasan Masalah	16
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	17
1.3.1 Maksud Penelitian	17
1.3.2 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Penelitian	17
1.4.2 Kegunaan Penelitian	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS	20
2.1 Kajian Teori	20
2.1.1 Asuransi	20
2.1.2 <i>Utmost Good Faith</i> (Itikad Baik)	20
2.1.3 <i>Trade – Off Theory</i>	22
2.1.4 Teori Keagenan (<i>Ageny Theory</i>)	24
2.1.5 <i>Pecking Order Theory</i>	25
2.1.6 <i>Asymmetry Information</i>	26
2.1.7 Kinerja Perusahaan	28
2.1.8 <i>Age</i> (Umur Perusahaan)	30
2.1.9 <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	30
2.1.10 <i>Leverage</i>	31
2.1.11 <i>Loss Ratio</i>	32
2.1.12 <i>Premium Growth</i>	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis	41
2.4.1 Pengaruh <i>Age</i> (Usia Perusahaan) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	42
2.4.2 Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	43

2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	44
2.4.4 Pengaruh <i>Loss Ratio</i> terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	45
2.4.5 Pengaruh <i>Premium Growth</i> (Pertumbuhan Premi) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis/Desain Penelitian	47
3.2 Variabel Penelitian	47
3.2.1 <i>Return on Assets</i> (ROA)	48
3.2.2 <i>Age</i>	48
3.2.3 <i>Size</i>	48
3.2.4 <i>Leverage</i>	49
3.2.5 <i>Loss Ratio</i>	49
3.2.6 <i>Premium Growth</i>	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1 Populasi Penelitian	50
3.3.2 Sampel Penelitian	51
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Metode Analisis Data	53
3.6.1 Statistik Deskriptif	53
3.6.2 Uji Stasioner	54
3.6.3 Metode Regresi Data Panel	55

3.6.3.1 <i>Common – Constant Model / Pooled Least Square (PLS)</i>	56
3.6.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	57
3.6.3.3 <i>Random Effect Model</i>	58
3.6.4 Kerangka Pengujian Data Panel	60
3.6.4.1 <i>Chow Test</i>	60
3.6.4.2 <i>Hausman Test</i>	61
3.6.4.3 <i>Uji Lagrange Multiplier</i>	61
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.6 Uji Hipotesis	63
3.6.6.1 Uji F	63
3.6.6.2 Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.6.6.3 Uji t	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Industri	66
4.1.1 Sejarah Singkat Industri Asuransi Jiwa	66
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	68
4.1.3 Sumber Daya	69
4.1.4 Tantangan Bisnis	70
4.1.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	72
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Statistik Deskriptif Penilaian	73
4.2.2 Uji Stasioner	80

4.2.3 Permodelan dan Pengolahan Data	84
4.2.3.1 Metode Regresi dengan Menggunakan Metode <i>Common Effect</i> (PLS)	84
4.2.3.2 Metode Regresi dengan Menggunakan Metode <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	85
4.2.3.3 Metode Regresi dengan Menggunakan Metode <i>Random Effect Model</i> (REM)	86
4.2.4 Permodelan dan Pengolahan Data	88
4.2.4.1 <i>Chow Test</i>	88
4.2.4.2 <i>Hausman Test</i>	89
4.2.4.3 <i>Lagrange Multiplier Test</i>	90
4.2.5 Pengujian Asumsi Klasik	90
4.2.6 Regresi Data Panel	91
4.2.7 Pengujian Hipotesis	93
4.2.7.1 Uji F	93
4.2.7.2 Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.2.7.3 Uji t	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.3.1 Analisis Pengaruh AG Terhadap ROA	96
4.3.2 Analisis Pengaruh SZ Terhadap ROA	97
4.3.3 Analisis Pengaruh LV Terhadap ROA	98
4.3.4 Analisis Pengaruh LR Terhadap ROA	99
4.3.5 Analisis Pengaruh PG Terhadap ROA	100

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN 1	110
LAMPIRAN 2	119
LAMPIRAN 3	126
LAMPIRAN 4	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	145

