

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Rumusan Masalah.....	7
1.2.3. Batasan Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1. Maksud Penelitian.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN	10
DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Struktur Modal	10
2.1.1.1 <i>Mogdililiani Miller Theory</i>	12
2.1.1.2. <i>Trade off Theory</i>	14
2.1.1.3. <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.1.2. Profitabilitas.....	17
2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan	20
2.1.4. Ukuran Perusahaan	22
2.1.5. Nilai perusahaan.....	24
2.1.5.1. Hipotesis Pasar Efisien (<i>Efficient Market Hypothesis</i>)	24
2.1.5.2. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	26

2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
2.4.1 Struktur modal (<i>DER</i>) dan nilai perusahaan (<i>PBV</i>).	33
2.4.2 Profitabilitas (<i>ROA</i>) terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>).....	34
2.4.3 Pertumbuhan perusahaan (Growth) terhadap Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>)....	35
2.4.4 Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) pada Nilai Perusahaan (<i>PBV</i>).....	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis/Desain Penelitian	39
3.2 Definisi Konseptual dan Operasional	39
3.2.1 Definisi Konseptual.....	40
3.2.2 Definisi Operasional	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2. Sampel.....	47
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis statistik Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji Stasioner.....	50
3.6.3 Metode Regresi Data Panel.....	52
3.6.4 Kerangka Pengujian Data Panel.....	54
3.6.4.1 Common–Constant Model/ Pooled Least Square (PLS).....	54
3.6.4.2 Fixed Effect Model	55
3.6.4.3 Random Effect Model.....	57
3.6.5 Metode Pengujian Data Panel	59
3.6.5.1 Chow Test	59
3.6.5.2 Hausman Test.....	60
3.6.5.3 Uji Lagrange Multiplier	61
3.6.6 Pengujian Asumsi Klasik	62
3.6.7 Pengujian Hipotesis.....	63
3.6.7.1 Uji F	63

3.6.7.2	Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.6.7.3	Uji t	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN		66
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	66
4.1.1	Sejarah Perusahaan	66
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Analisis Deskriptif	68
4.2.2.	Uji Stasioner.....	73
4.2.3	Model Panel Terbaik.....	76
4.2.3.1	Metode Regresi dengan menggunakan metode <i>Fixed Effect Model</i>	77
4.2.3.2	Pengujian Asumsi Klasik	78
4.2.4	Regresi Data Panel.....	78
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	81
4.2.5.1	Uji F	81
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.2.5.3	Uji tTable	82
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3.1	Pengaruh Struktur Modal (DER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	83
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	85
4.3.3.	Pengaruh Pertumbuhan perusahaan (Growth) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	86
4.3.4.	Pengaruh Ukuran perusahaan (Size) terhadap Nilai Perusahaan (PBV)....	88
BAB V		90
KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		