

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the effect of capital structure, profitability, size and growth of company to the firm value at the Consumer Goods company of Food and Beverage Subsectors that listed in the Indonesia Stock Exchange period of 2012-2016. The research design used in this research is causal research. Causal research is a study that aims to determine the effect of two or more variables (Cooper and Schiner, 2008: 141). The research sample used were 13 Consumers Goods Subsectors of Foods and Beverages that listed in the Indonesia Stock Exchange. The analysis method used were the model of panel data regression analysis by using Eviews version 9 program. The results showed that the capital structure (DER) significantly influenced firm value (PBV), profitability (ROA) significantly influenced firm value (PBV), company growth has no significant effect on firm value (PBV), firm size has a negative and insignificant effect on firm value (PBV)*

**Keywords:** debt equity ratio, return on assets, growth, size, price to book value



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas, ukuran dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Consumer Goods* Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012–2016. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal. Penelitian kausal merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih (Cooper dan Schiner,2008:141). Sampel penelitian yang digunakan 13 perusahaan *Consumer Goods Sub sector Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis menggunakan model analisis regresi data panel dengan program Eviews versi 9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), pertumbuhan perusahaan (*Growth*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV)

**Kata kunci:** rasio hutang terhadap modal, tingkat pengembalian asset, pertumbuhan, ukuran dan nilai perusahaan.

