

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Transaksi Harian Bukalapak .....	3
Gambar 1.2 <i>Traffic Rank</i> Situs Bukalapak.....	4
Gambar 1.3 List Trafik Situs di Indonesia .....	5
Gambar 1.4 <i>Badge</i> Reputasi Penjual di Bukalapak .....	6
Gambar 1.5 Hasil Survey Pendahuluan Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Farqi Cellular.....	8
Gambar 2.1 Indikator Persepsi Harga .....	21
Gambar 2.2 Dimensi Kualitas Pelayanan.....	26
Gambar 2.3 Dimensi Komunikasi Pemasaran .....	34
Gambar 2.4 Dimensi Keputusan Pembelian .....	39
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS .....	87
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi 2).....	87
Gambar 4.3 Chart Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	92
Gambar 4.4 Chart Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	93
Gambar 4.5 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i> .....	97

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA