

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sample Pelapak dan Waktu Tempuh Kenaikan Reputasi.....	5
Table 2.1 Penelitian Terdahulu yang Berasal dari Jurnal Internasional.....	44
Table 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	60
Table 3.2 <i>Rule of Thumb Uji Validitas Convergent and Discriminat</i>	69
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb Uji Realibilitas Konstruk</i>	70
Table 3.4 <i>Rule of Thumb Evaluasi Model Struktural</i>	71
Table 4.1 Jenis Kelamin Responden	77
Table 4.2 Usia Responden.....	78
Table 4.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	79
Table 4.4 Status Pernikahan Responden	80
Table 4.5 Pekerjaan Responden	81
Table 4.6 Kota Tinggal Responden.....	82
Table 4.7 Variabel Persepsi Harga.....	82
Table 4.8 Variabel Kualitas Pelayanan	83
Table 4.9 Variabel Komunikasi Pemasaran.....	84
Table 4.10 Variabel Keputusan Pembelian.....	85
Table 4.11 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	88
Table 4.12 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	89
Table 4.13 Hasil Pengujian AVE	91
Table 4.14 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	91
Table 4.15 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	92
Table 4.16 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	93
Table 4.17 Nilai R2 Variabel Endogen	94
Table 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	96