

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : MODEL PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI *MARKETPLACE* BUKALAPAK DILIHAT DARI PERSPEKTIF PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN KOMUNIKASI PEMASARAN

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Muhamad Al Faruq A

Nim : 55116110224

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 10 Agustus 2018

Mengesahkan

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Dudi Permana, Ph.D.)

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J . Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, MSi)