



**MODEL PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI  
*MARKETPLACE* BUKALAPAK DILIHAT DARI PERSPEKTIF  
PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
MUHAMAD AL FARUQ A  
**55116110224**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**



**MODEL PERILAKU PEMBELIAN *ONLINE* MELALUI  
MARKETPLACE BUKALAPAK DILIHAT DARI PERSPEKTIF  
PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN  
KOMUNIKASI PEMASARAN**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**MERCU BUANA**

**MUHAMAD AL FARUQ A  
55116110224**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2017**