

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* OPPO.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Achmad Fachroddi sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Prof. Dr. Hapzi Ali sebagai dosen penelaah pada seminar proposal, Bapak Dr. Dudi Permana sebagai dosen penelaah pada seminar hasil, serta Ibu Dr. Rina Astini & Ibu Dr. Mirza sebagai dosen penguji pada sidang Tesis yang telah memberikan saran dan masukannya untuk menjadikan Tesis ini lebih baik.
3. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini sebagai Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di kampus.
4. Ibu Dr. Aty Herawaty sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen, serta kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhimya, tak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis