

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price and product design on the purchase decision of OPPO smartphone. Research data is based on primary and secondary data. Primary data is obtained from questionnaire, while secondary data is obtained from company statistics. Non-probability used as sampling method. The population of the research is user of OPPO smartphone in Municipality of South Tangerang. The method of analysis used in this study is multiple linear regression. The results show that product quality, price and product design simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. Partially, product quality, price and product design have a significant positive effect on purchasing decision. Price is a very strong variable influence on purchasing decision.

Keywords: product quality, price, product design, purchase decision, smartphone



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk *smartphone* merek OPPO. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuesioner dan data sekunder yang berasal dari data statistik perusahaan. Metode sampel yang digunakan adalah metode nonprobabilitas. Populasi berasal dari pengguna *smartphone* OPPO di Kota Tangerang Selatan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk, harga dan desain produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial kualitas produk, harga dan desain produk berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. Harga merupakan variabel yang sangat kuat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, harga, desain produk, keputusan pembelian, *smartphone*

