

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Share Iklan	5
Gambar 3.1. Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 5.1. Hasil Uji Normalitas	63
Gambar 5.2. <i>Scatterplot</i>	65
Gambar 5.3. Hipotesis Pengaruh Harga Iklan.....	69
Gambar 5.4. Hipotesis Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual	70
Gambar 5.5. Hipotesis Pengaruh Citra Merek	71
Gambar 5.6. Hipotesis Pengaruh Harga Iklan, Kompetensi Tenaga Penjual dan Citra Merek Terhadap Keputusan Peembelian Iklan	72