

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Jumlah Pendapatan Iklan.....	3
Tabel 1.2. Hasil Penelitian Pedahuluan	7
Tabel 1.3. Daftar Harga Iklan	9
Tabel 3.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 4.1. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	46
Tabel 4.2. Skala Likert	48
Tabel 4.3. Matrik Korelasi Antar Dimensi.....	56
Tabel 4.4. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	56
Tabel 5.1. Distribusi Pernyataan Berdasarkan Variabel	58
Tabel 5.2. Hasil Uji Validitas Harga Iklan.....	59
Tabel 5.3. Hasil Uji Validitas Kompetensi Tenaga Penjual	59
Tabel 5.4. Hasil Uji Validitas Citra Merek.	60
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 5.7. Kelompok Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5.8. Kelompok Responden Menurut Usia.....	62
Tabel 5.9. Kelompok Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63

Tabel 5.10. Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 5.11. Hasil Regresi Linier Berganda	67
Tabel 5.12. Hasil Uji F	72
Tabel 5.13. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 5.14. Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi	75

