

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi,Perumusan dan Batasan Masalah.....	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b>	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan .....	16

2.2. Lingkup Bidang Usaha.....	18
2.3. Sumber Daya.....	20
2.4. Tantangan Bisnis Perusahaan.....	21
2.5. Proses Bisnis Perusahaan.....	22

**BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN**

**HIPOTESIS**

3.1. Kajian Pustaka.....	23
3.2. Penelitian Terdahulu.....	35
3.3. Kerangka Pemikiran.....	42
3.4. Hipotesis.....	43

**BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN**

4.1. Desain Penelitian.....	44
4.2. Variabel Penelitian.....	45
4.3. Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	45
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	47
4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.6. Populasi dan Sampel.....	48
4.7. Metode Analisis Data.....	49

**BAB V. PEMBAHASAN**

5.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	57
5.2. Analisis Deskriptif .....	60
5.3. Uji Asumsi Klasik .....	62
5.4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
5.5. Uji Hipotesis .....	67
5.6. Analisis Korelasi Antar Dimensi .....	73
5.7. Pembahasan.....	78
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	80
6.2. Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	88
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	109

