

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Paket Harga Iklan, Kompetensi
Tenaga Penjual dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Iklan Pada PT. Citra Media
Nusa Purnama

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Phutut Hermawan Hariyanto, SE

NIM : 55115110209

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : Juni 2018

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Baruna Hadibrata, MM)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)