



**ANALISIS PENGARUH PAKET HARGA IKLAN,  
KOMPETENSI TENAGA PENJUAL DAN CITRA MEREK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKLAN PADA  
PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA**

**TESIS**

**UNIVERSITAS  
OLEH:  
MERCU BUANA  
PHUTUT HERMAWAN HARIYANTO**

**NIM 55115110209**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**2018**