PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PENGETAHUAN KONSUMEN, KESADARAN KESEHATAN TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN PERSEPSI NILAI DAN SIKAP SEBAGAI INTERVENING (KAJIAN PEMASARAN RESTORAN ORGANIK BURGREENS)

TESIS

WINI KANIA

55114120309

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PENGETAHUAN KONSUMEN, KESADARAN KESEHATAN TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN PERSEPSI NILAI DAN SIKAP SEBAGAI INTERVENING (KAJIAN PEMASARAN RESTORAN ORGANIK BURGREENS)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen

WINI KANIA

55114120309

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018

http://digilib.mercubuana.ac.id/