

DAFTAR ISI

Halaman

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	16
2.2.1 Komunikasi Antarbudaya	16
2.2.2 Budaya dan Kebudayaan	23
2.2.3 Faktor penghambat komunikasi antarbudaya	27
2.3.4 Teori Interaksi Simbolik	31
2.3.5 Pengertian Branding	32
2.3.6 Pengertian Personal Branding	34
2.3.7 Pengertian kompetensi	39
2.3.8 Kompetensi Komunikasi Antarbudaya	41
2.3.9 Konstituen	42
2.3 Kerangka Pemikiran	44
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	45
3.2. Paradigma Penelitian	46
3.3. Metode Penelitian	47
3.4. Key Informan	49
3.5. Jenis dan Sumber Data	53
3.6. Teknik Pengumpulan Data	54
3.7. Teknik Analisa Data	55
3.8. Teknik Keabsahan Data	56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia	59
4.2. Hasil Penelitian	66
4.2.1. Personal Branding Anggota DPR RI saat ini	66
4.2.2. Kemampuan Komunikator dalam Membangun Hubungan dengan konstituen	72
4.2.2.1. Pengalaman tentang budaya di dapilnya	72
4.2.2.2. Pengetahuan mengenai kebutuhan konstituen	75
4.2.2.3. Memiliki Seni Berbicara dan Mempengaruhi Konstituen	78
4.2.2.4. Menggunakan Teknologi dalam Membangun Personal Branding	81
4.2.2.5. Mampu Melobi dan Negosiasi dengan Pendekatan Budaya	85
4.2.2.6. Melakukan Eksplorasi Wilayah Sesuai dengan Karakteristik Budaya Dapil Untuk Kepentingan Daerah	87
4.2.3. Strategi Budaya Anggota DPR RI dalam membangun rasa memiliki dengan konstituen	89
4.2.4. Interaksi Dewan dalam Membangun Personal Branding di dapil yang sama	92
4.2.5. Kategorisasi Motif Anggota DPR RI dalam Mempertahankan Personal Branding di Dapil yang sebelumnya	96
4.2.6. Realisasi Nyata dalam Memaknai Kewenangan sebagai Anggota DPR RI	98
4.3. Pembahasan	100
4.3.1. Konstruksi Komunikasi Antarbudaya Anggota DPR...	100
4.3.2. Kompetensi komunikasi Antarbudaya Anggota DPR	103
4.3.2.1. Motivasi dalam Berkomunikasi Antarbudaya	104
4.3.2.2. Pengetahuan yang cukup mengenai budaya di dapilnya	106
4.3.2.3. Kemampuan Komunikasi yang Sesuai dengan konstituennya	107
4.3.3. Motif Anggota DPR RI dalam Melakukan Komunikasi Antarbudaya	108
4.3.4. Realisasi nyata kewenangan anggota DPR RI untuk mempertahankan personal branding di dapil yang sama.	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	