

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PRODUK PROMOSI
UNTUK EMINA COSMETICS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:
Dea Clarissa Safitri

NIM 41912110083

Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia

Dosen Pembimbing:
Ariani Kusumo Wardhani, S.sn, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015/2016

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Dea Clarissa Safitri**

Nomor Induk Mahasiswa : **41912110083**

Jurusan / Program Studi : **Desain Produk**

Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Produk Promosi Emina Cosmetics**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, **03 Agustus 2016**

Yang memberikan pernyataan,



Dea Clarissa Safitri



LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015/2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Perancangan Produk Promosi Emina Cosmetics**

Disusun Oleh :

Nama : **Dea Clarissa Safitri**

NIM : **41912110083**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk / Desain Grafis dan Multimedia**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal **29 Juni 2016**

Pembimbing,

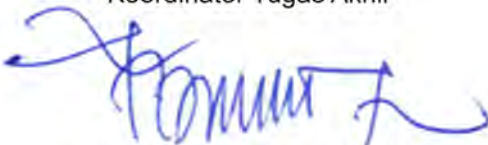
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds Cs

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

Kata Pengantar

Dengan menyebut nama Tuhan Yang Maha Esa, kiranya pantaslah penulis memanjatkan puji syukur atas segala nikmat yang telah diberikan kepada penulis, baik kesempatan maupun kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Salam dan salawat selalu tercurah kepada junjungan kita baginda Rasulullah SAW, yang telah membawa manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang berilmu seperti sekarang ini.

Laporan Tugas Akhir yang telah kami susun berjudul **Perancangan Produk Promosi Emina Cosmetics**. Makalah ini dapat hadir seperti sekarang ini tak lepas dari bantuan banyak pihak. Untuk itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besar buat mereka yang telah berjasa membantu penulis selama proses pembuatan laporan ini dari awal hingga akhir. Terutama untuk Luziana Zakaria dan Muhammad Heriyandi, selaku orang tua penulis. Ibu Ariani yang senantiasa membimbing penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai. Clarissa Gunawan, Andriani Oktadiani dan Asri Andhardini yang super kece dari Emina Cosmetics. Tak lupa juga kepada Bryan Goeinawan dan Marco Widjojo atas bantuannya selama penulis bekerja di SALT.

Namun, penulis menyadari bahwa laporan ini masih ada hal-hal yang belum sempurna dan luput dari perhatian penulis. Oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 24 Juli 2016

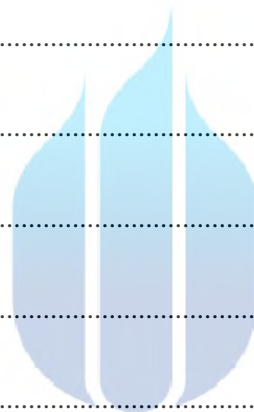
Dea Clarissa Safitri

iv

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN	4
D. BATASAN MASALAH	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
A. ORISINALITAS	5
A.1 <i>BRAND VALUE EMINA COSMETICS</i>	5
A.2 <i>BRAND POSITIONING EMINA COSMETICS</i>	10
A.3 <i>PENELITIAN PRODUK SEJENIS</i>	12
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	23
C. TUJUAN DAN MANFAAT	24
C.1 <i>TUJUAN</i>	25

C.2 MANFAAT	25
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI	27
D.1 LOGIKA DASAR PERANCANGAN.....	27
D.2 TEKNOLOGI YANG DIBUTUHKAN.....	34
D.3 MATERIAL YANG AKAN DIPERGUNAKAN	34
D.4 BIAYA PERANCANGAN PRODUKSI.....	34
E. SKEMA PROSES KERJA	35
E.1 <i>DISCOVER</i>	35
E.2 <i>PLAN</i>	35
E.3 <i>IDEATE</i>	36
E.4 <i>DESIGN</i>	36
E.5 <i>BUILD</i>	36
E.6 <i>DEPLOY</i>	36
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	37
A. KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PERANCANGAN	37
A.1 <i>WEBSITE</i>	38
A.2 <i>MEDIA SOSIAL</i>	45
A.3 <i>KEEPSAKES BOX</i>	48
A.4 <i>BEAUTY JOURNAL</i>	48
A.5 <i>BROSUR</i>	49



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

A.6 <i>BEAUTY WORKSHOP INVITATION</i>	49
A.7 <i>DECORATION STYLE</i>	50
B. KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ESTETIKA PRODUK PERANCANGAN	50
B.1 TINJAUAN TENTANG DESAIN <i>WEBSITE</i>	50
B.2 TINJAUAN ILLUSTRASI PADA <i>BEAUTY JOURNAL</i>	54
C. KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK PERANCANGAN	55
C.1 <i>DESIGN WEBSITE</i>	55
C.2 <i>DESIGN VISUAL POST PADA MEDIA SOSIAL</i>	62
D. KELOMPOK DATA YANG BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK PERANCANGAN	64
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	67
A. TATARAN LINGKUNGAN SOSIAL	67
B. TATARAN SISTEM	68
B.1 <i>WEBSITE</i>	69
B.2 <i>FACEBOOK</i>	69
B.3 <i>INSTAGRAM</i>	70
B.4 <i>BEAUTY JOURNAL</i>	70
B.5 <i>KEEPSAKES BOX</i>	71
B.6 <i>PRINT MEDIA LAINNYA</i>	71

B.7 DEKORASI <i>EMINA BEAUTY PLAYGROUND</i>	71
C. TATARAN PRODUK	72
C.1 <i>WEBSITE</i>	72
C.2 <i>VISUAL POST</i>	93
C.3 <i>ILLUSTRASI BEAUTY JOURNAL</i>	101
C.4 <i>KEEPSAKES BOX</i>	105
C.5 <i>MEDIA CETAK</i>	106
BAB V PAMERAN	109
A. DESAIN FINAL	109
A.1 <i>MINI X-BANNER</i>	109
A.2 <i>X-BANNER</i>	110
A.3 TATARAN PERANCANGAN.....	111
A.4 <i>WEBSITE</i>	122
A.5 <i>VISUAL POST MEDIA SOSIAL</i>	122
A.6 <i>BEAUTY JOURNAL</i>	123
A.7 <i>KEEPSAKES BOX</i>	124
A.8 <i>INVITATION</i>	124
A.9 <i>DEKORASI BOOTH</i>	125
DAFTAR PUSTAKA	133