

## **ABSTRAK**

### PERANCANGAN PRODUK PROMOSI UNTUK EMINA COSMETICS.

Persaingan di dalam industri kosmetik semakin ketat. Sebagai brand baru, Emina Cosmetics diharuskan mampu menarik target konsumen melalui rangkaian produk yang menarik dan pesan visual yang disampaikan. Tentu dalam melakukan suatu kegiatan promosi tidaklah instan, dibutuhkan strategi dan tahapan tertentu sebagai prosesnya. Oleh karena itu, penulis bekerja sama dengan Emina Cosmetics untuk merancang berbagai produk promosi sebagai tahap brand awareness mereka. Diharapkan langkah awal ini menjadi langkah Emina Cosmetics dalam menjadi cosmetics baru yang digandrungi oleh remaja putri saat ini.

Kata Kunci : Kosmetik, Website, Sosial Media, Media Promosi, Emina Cosmetics



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

### *PRODUCT PROMOTION DESIGN FOR EMINA COSMETICS.*

*The cosmetics industry is a really competitive market. As a brand new cosmetics, Emina Cosmetics need to attracting consumer by a range of great product yet to share it's brand message unlike any other. The first challenge they need to fulfill is creating the brand awareness. We help Emina Cosmetis to approach personally to their customer through promotion product that could communicate it's brand value, the product unique selling point, and encourage the consumer about beauty is a spirit and make up is an art. We hope this process could lead Emina Cosmetics to be a girls favorite cosmetics product.*

*Keyword : Cosmetics, Website, Social Media, Media Promotion, Emina Cosmetics*

