

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN TESIS</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>PEDOMAN PENGGUNAAN TESIS</b> .....	iii
<b>LEMBAR MOTTO</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACK</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Standar Nasional Perguruan Tinggi .....	9
2.2. Konsep Strategi .....	15
2.2.1. Pengertian strategi .....	15
2.2.2. Pengertian Manajemen Strategi .....	16
2.3. Analisis SWOT .....	16
2.4. Matriks Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman .....	20
2.4.1. Strategi Peluang-Kekuatan .....	21

2.4.2. Strategi Peluang- Kelemahan .....	22
2.4.3. Strategi Ancaman-Kekuatan .....	22
2.4.4. Strategi Ancaman-Kelemahan .....	23
2.5 Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI) dan Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	24
2.5.1. <i>Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI)</i> .....	24
2.5.2. <i>Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)</i> .....	26
2.5.3. <i>Matriks Internal Eksternal (IE)</i> .....	28
2.6. Kajian Rujukan Penelitian Terdahulu .....	29
2.7. Kerangka Pemikiran .....	41
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Responden Penelitian .....	42
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.1. Data Primer .....	42
3.2.2. Data Sekunder .....	43
3.2.3. Karakteristik Responden .....	43
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
3.4. Tahapan Penelitian .....	44
3.5. Instrumen Penelitian .....	45
3.5.1. Analisis SWOT .....	46
3.5.2. Analisis EFI .....	46
3.5.3. Analisis EFE .....	46
3.5.4. Analisis IE .....	47
 <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1. Pengumpulan Data Kuesioner .....	48
4.2. Rekap Penentuan Bobot Faktor Strategis Internal dan Eksternal .....	48
4.2.1. Agregasi Pendapat Responden Pada Penentuan Bobot Faktor Strategis Internal .....	48
4.2.2. Agregasi Pendapat Responden Pada Penentuan Bobot Faktor	

Strategis Eksternal.....	57
4.3. Rekap Data Penentuan Rating pada Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	64
4.3.1. Agregasi Data Penentuan Rating pada Analisis Faktor Internal ..	64
4.3.2. Agregasi data Penentuan Rating pada Analisis Faktor Eksternal	71
4.4. Analisis Evaluasi Faktor Internal, Analisis Evaluasi Faktor Eksternal dan Analisis SWOT Standar 1 sampai dengan Standar 7.....	78
4.4.1. Standar 1 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran, Serta Strategi Pencapaian.....	78
4.4.2. Standar 2 Tata Pamong, Kepemimpinan, Sistem Pengelolaan, dan Penjaminan Mutu.....	83
4.4.3. Standar 3 Mahasiswa dan Lulusan.....	89
4.4.4. Standar 4 Sumber Daya Manusia.....	94
4.4.5. Standar 5 Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik.....	99
4.4.6. Standar 6 Pembiayaan, Sarana dan Prasarana, serta Sistem Informasi	105
4.4.7. Standar 7 Penelitian, Pelayanan/ Pengabdian Kepada Masyarakat, dan Kerjasama	111
<b>UNIVERSITAS</b>	
<b>MERCU BUANA</b>	
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
5.1. Temuan Utama.....	117
5.2. Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	119
5.3. Implikasi Industri.....	120
5.4. Keterbatasan dalam Penelitian.....	120
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	122
6.2. Saran.....	123

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	124
<b>LAMPIRAN</b> .....	128
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	190



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA