



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Ridho Adam
44211010003

Pengaruh Program CSR “Beswan Djarum” Terhadap Citra Pt. Djarum Tbk (Sma 116)

Jumlah Halaman : (V Bab) + 72 Halaman + 18 Lampiran

Bilbografi : 37 Buku (Tahun 1974 - 2015)

ABSTRAK

Manfaat CSR pada perusahaan dianggap cukup efektif dalam membangun atau memperbaiki citra agar nama sebuah perusahaan menjadi baik. Melihat program CSR yang dilaksanakan oleh PT Djarum yaitu Beswan Djarum, peneliti melihat bahwa program CSR yang dilaksanakan PT Djarum memiliki makna tertentu. Program Beswan Djarum dijadikan sebagai media untuk membangun citra Perusahaan.

Sebagai rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu pengaruh program CSR ‘Beswan Djarum’ terhadap citra PT. Djarum Tbk dan tujuannya adalah untuk mengetahui tingkat pengaruh program CSR ‘Beswan Djarum’ terhadap citra PT. Djarum Tbk

Adapun teori atau konsep yang digunakan dalam penelitian ini antara lain teori komunikasi organisasi, public relations, *corporate social responsibility* dan citra.

Tipe penelitian yang digunakan bersifat eksplanasi melalui metode kuantitatif survey, melakukan penyebaran kuisioner untuk perolehan data yang diberikan kepada remaja di wilayah menteng jakarta pusat. Data yang diperoleh kemudian diolah dan hasilnya dianalisis untuk menentukan nilai keefektifan dengan menggunakan Metode Alpha Cronbach.

Berdasarkan uji hipotesis, dinyatakan $F_{hitung} (2.133) > F_{tabel} (3,69)$. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya benar bahwa adanya pengaruh program CSR terhadap citra PT Djarum Tbk.

Sebagai penyelenggara program csr yang serius dan baik, PT Djarum hendaknya melakukan pengetahuan dan pengenalan program secara merata bagi calon penerima beasiswa ataupun masyarakat yang belum mengetahui tentang adanya program tersebut. Hal ini didasari karena masih kurangnya tingkat pengetahuan masyarakat mengenai program tersebut.