



**PENGARUH PROGRAM CSR “BESWAN  
DJARUM” TERHADAP CITRA PT. DJARUM TBK  
(Survey Terhadap Remaja Di Wilayah Menteng,  
Jakarta Pusat)**

**SKRIPSI**

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :  
**Ridho Adam**

**44212010003**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2016**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH PROGRAM CSR BESWAN DJARUM TERHADAP PT DJARUM TBK (SURVEY TERHADAP REMAJA DI MENTENG, JAKARTA PUSAT)**

Nama : Ridho Adam

NIM : 44212010003

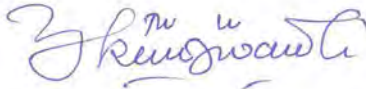
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juni 2016

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM CSR BESWAN DJARUM  
TERHADAP PT DJARUM TBK (SURVEY TERHADAP  
REMAJA DI MENTENG, JAKARTA PUSAT)**

Nama : Ridho Adam

NIM : 44212010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Juni 2016

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

**Penguji Ahli**


(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

**Pembimbing**

(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **PENGARUH PROGRAM CSR BESWAN DJARUM TERHADAP PT DJARUM TBK (SURVEY TERHADAP REMAJA DI MENTENG, JAKARTA PUSAT)**

Nama : Ridho Adam

NIM : 44212010003

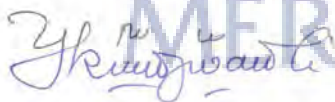
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

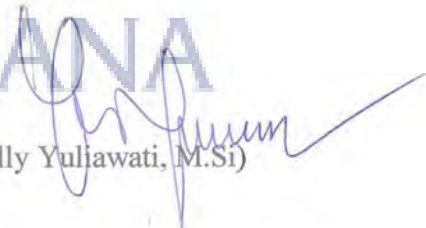
Jakarta, 24 Juni 2016  
Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Yuni Tresnawati, S.Sos, M.Ikom)



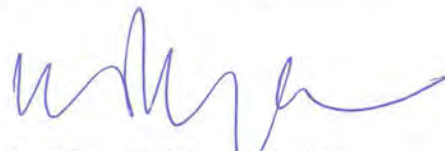
(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan dan kemampuan peneliti. Di mana dalam penyusunan skripsi ini peneliti mengangkat judul :

### **PENGARUH PROGRAM CSR “BESWAN DJARUM” TERHADAP CITRA PT. DJARUM TBK**

Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dan persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Mercu Buana .

Ucapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati S,Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu dan membimbing penulis dalam proses pembuatan skripsi.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana,M.Si selaku Ketua Program Studi *Public Relations*
4. Ibu Dr. Elly Yulawati,M.Si selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations*
5. Seluruh dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama dosen-dosen jurusan Public Relations, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini dalam membina dan memberikan ilmu pengetahuannya.
6. Seluruh staff TU Fikom, BAA, BAK, dan Perpustakaan, terimakasih telah banyak membantu dan memberikan pelayanan yang baik.

7. Ayahanda Mashudi H.M dan Ibunda Belinda Madya tercinta yang telah berjuang membesarkan Ridho.
8. Kakaku Shintia Maeda yang telah memberikan dukungan moral dan kasih sayang.
9. Ersalina Tristami Putri, yang selalu setia memberikan semangat dan membantu dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
10. Ignatius Aldo Kusuma, Aldo Zulham Ertanto, Muhamad Andika, Fajar Isnan, Ibnu Mulkan, Fajar Isnan, G.M Yodha, Aditya Tirta Pranajati, Irfan Dwi Yunanto, Rizki Junia, Muhammad Tomy Dio, Radzkani Ramadhan, Ryan Aldino, Ade Chandra, M. Fahrurozi yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk penulis.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan PR angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta, 21 juni 2016

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I       PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1    Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.2.1    Kegunaan Akademis.....	7
1.3.2.2    Kegunaan Praktis.....	7
<b>BAB II       TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    Komunikasi.....	8
2.1.1    Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2    Definisi Komunikasi.....	9
2.1.3    Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.4    Tujuan Komunikasi.....	13
2.1.5    Proses Komunikasi.....	14
2.2    Public Relations.....	17
2.2.1    Pengertian Public Relations.....	17
2.2.2    Definisi Public Relations.....	17
2.2.3    Fungsi dan Tujuan PR.....	18

2.3	Corporate Social Responsibility.....	20
2.3.1	Pengertian Corporate Social Responsibility .....	20
2.3.2	Peran dan Fungsi Corporate social Responsibility..	22
2.4	Citra.....	27
2.4.1	Definisi Citra.....	27
2.5.2	Konsep dan Proses Citra.....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tipe Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	34
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	37
3.4.1	Definisi Konsep.....	37
3.4.2	Operasionaliasi Konsep.....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Data Primer.....	42
3.5.2	Data Sekunder.....	42
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.6.1	Validitas.....	42
3.6.2	Reliabilitas.....	43
3.7	Teknik Analisis Data.....	41



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1	Sejarah Singkat PT Djarum Tbk.....	44
4.1.2	Logo Perusahaan.....	47
4.1.3	Visi Dan Misi PT Djarum.....	48
4.1.4	Struktur Organisasi PT Djarum.....	48
4.1.5	Logo Beswan Djarum.....	48
4.1.6	Deskripsi Program Beswan Djarum.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Karakteristik Responden.....	50
4.2.2	Pengaruh Program CSR Beswan Djarum Terhadap PT Djarum Tbk.....	50
4.3	Analisa Data.....	64
4.3.1	Analisa Regresi Linear.....	64
4.4	Pembahasan.....	68
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
5.2.1	Saran Akademis.....	72
5.2.2	Saran Praktis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		vii