

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.2.3 Batasan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Teoritis (keilmuan).....	11
1.4.2 Aspek Praktis (Guna Laksana)	12

BAB II. DESKRIPSI LEMBAGA PENDIDIKAN

2.1	Sejarah STIE Insan Pembangunan	13
2.2	Lingkup dan Bidang Usaha	14
2.3	Sumber Daya	15
2.3.1	Struktur Organisasi.....	15
2.4.	Tantangan STIE Insan Pembangunan	27
2.5	Proses / Kegiatan Fungsi STIE Insan Pembangunan	28
2.5 1	Waktu Kerja Staff STIE Insan Pembangunan.....	29
2.5 2	Waktu Proses Perkuliahan STIE Insan Pembangunan	29

BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

3.1	Kajian Teori.....	31
3.1.1	Lokasi (<i>Place</i>)	31
3.1.1.1	Dimensi Lokasi (<i>Place</i>).....	32
3.1.2	Biaya (<i>Price</i>)	33
3.1.2.1	Dimensi Biaya (<i>Price</i>).....	34
3.1.3	<i>Physical Evidence</i>	35
3.1.3.1	Dimensi <i>Physical Evidence</i>	36
3.1.4	Pengertian Perilaku Konsumen	37
3.1.5	Persepsi Konsumen	38
3.1.6	Keputusan Pembelian	40
3.1.6.1	Dimensi Keputusan Pembelian	42
3.1.7	Hubungan antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian ...	43
3.1.8	Hubungan antara Biaya dengan Keputusan Pembelian.....	43

3.1.9	Hubungan antara <i>Physical Evidence</i> dengan Keputusan Pembelian	44
3.2	Penelitian Terdahulu	45
3.3	Kerangka Pemikiran	54
3.4	Hipotesis	55

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1	Jenis Penelitian	57
4.2	Variabel Penelitian	58
4.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	59
4.4	Populasi dan Sampel Penelitian	60
4.5	Jenis dan Sumber Data	62
4.6	Teknik Pengumpulan Data	62
4.7	Tehnik Analisis Data	63
4.7.1	Statistik Deskriptif	64
4.7.2	Uji Instrumen	64
4.7.2.1	Uji Validitas	64
4.7.2.2	Uji Reliabilitas	65
4.8	Uji Asumsi Klasik	66
4.8.1	Uji Normalitas	66
4.8.2	Uji Multikolinieritas	67
4.8.3	Uji Heterokedastisitas.....	68
4.9	Uji Hipotesis.....	69
4.9.1	Analisis Korelasi Antar Dimensi Variabel	69
4.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	70

4.9.3	Koefisien Determinasi	70
4.9.4	Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	72
4.9.5	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	73

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Gambaran Umum Penelitian	74
5.2	Hasil Penelitian	75
5.2.1	Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	75
5.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Tinggal.....	75
5.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
5.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
5.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk.....	77
5.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan...	78
5.2.2	Uji Instrumen	79
5.2.2.1	Uji Validitas	79
5.2.2.2	Uji Reliabilitas	84
5.2.3	Uji Asumsi Klasik	85
5.2.3.1	Uji Normalitas	85
5.2.3.2	Uji Multikolinearitas	87
5.2.3.3	Uji Heterokedastisitas	88
5.2.4	Uji Hipotesis	88
5.2.4.1	Analisis Korelasi Antar Dimensi	90
5.2.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	92

5.2.4.3 Koefisien Determinasi	94
5.2.4.4 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	95
5.2.4.5 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	98
5.3 Pembahasan	100
5.3.1 Korelasi Antar Dimensi Variabel	101
5.3.2 Pengaruh Lokasi Kampus (X1) terhadap Keputusan Memilih (Y)	101
5.3.3 Pengaruh Biaya Perkuliahan (X2) terhadap Keputusan Memilih (Y).....	102
5.3.4 Pengaruh <i>Physical Evidence</i> (X3) terhadap Keputusan Memilih (Y).....	103
5.3.5 Pengaruh Lokasi Kampus, Biaya Perkuliahan dan <i>Physical Evidence</i> terhadap Keputusan Memilih (Y).....	104

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	107
6.1 Saran	109

MERCU BUANA