

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3.1 Analisa Permasalahan dengan Metode Analisis <i>PIECES</i>	25
2. Tabel 3.2 Definisi Aktor	29
3. Tabel 3.3 Skenario <i>Use Case</i> Diagram <i>Login system</i>	30
4. Tabel 3.4 Skenario <i>Use Case</i> Diagram Mengelola Data <i>Master</i>	30
5. Tabel 3.5 Skenario <i>Use Case</i> Diagram mengelola data <i>Master</i>	31
6. Tabel 3.6 Skenario <i>Use Case</i> Diagram Mengelola <i>Input Data Faktur</i>	31
7. Tabel 3.7 Tabel <i>user</i>	41
8. Tabel 3.8 Tabel evaluasi area	41
9. Tabel 3.9 Tabel <i>type_toko</i>	41
10. Tabel 3.10 Tabel <i>Account_Store</i>	41
11. Tabel 3.11 Tabel <i>holiday</i>	42
12. Tabel 3.12 Tabel <i>sales target</i>	42
13. Tabel 3.13 Tabel <i>effective</i> parameter	42
14. Tabel 3.14 Tabel <i>insentive</i>	42
15. Tabel 3.15 Tabel faktur	43
16. Tabel 4.1 Tabel pengujian sistem	82
17. Tabel 4.2 Hasil uji basis data	82
18. Tabel 4.3 Hasil uji berjalan pada <i>platform</i>	83
19. Tabel 4.4 Hasil uji antarmuka tampilan utama	83
20. Tabel 4.5 Hasil uji pesan kesalahan	83
21. Tabel 4.6 Hasil uji peletakan <i>windows</i>	83
22. Tabel 4.7 Hasil uji tambah data <i>user</i>	84
23. Tabel 4.8 Hasil uji tambah data <i>holiday</i>	84
24. Tabel 4.9 Hasil uji tambah data area	84
25. Tabel 4.10 Hasil uji tambah data tipe <i>account</i>	84
26. Tabel 4.11 Hasil uji tambah data <i>account store</i>	85
27. Tabel 4.12 Hasil uji tambah data <i>sales target</i>	85
28. Tabel 4.13 Hasil uji tambah data <i>effective call</i> dan <i>account</i>	85
29. Tabel 4.14 Hasil uji tambah data <i>incentive</i>	86
30. Tabel 4.15 Hasil uji tambah data <i>faktur</i>	86
31. Tabel 4.16 Hasil uji <i>edit</i> data <i>user</i>	86
32. Tabel 4.17 Hasil uji <i>edit</i> data <i>holiday</i>	87
33. Tabel 4.18 Hasil uji <i>edit</i> data area	87
34. Tabel 4.19 Hasil uji <i>edit</i> data tipe <i>account</i>	87
35. Tabel 4.20 Hasil uji <i>edit</i> data <i>account store</i>	87
36. Tabel 4.21 Hasil uji <i>edit</i> data <i>sales target</i>	88
37. Tabel 4.22 Hasil uji <i>edit</i> data <i>effective call</i> dan <i>account</i>	88
38. Tabel 4.23 Hasil uji <i>edit</i> data <i>incentive</i>	88
39. Tabel 4.24 Hasil uji <i>edit</i> data <i>faktur</i>	89
40. Tabel 4.25 Hasil uji hapus data <i>user</i>	89
41. Tabel 4.26 Hasil uji hapus data <i>holiday</i>	89

42. Tabel 4.27 Hasil uji hapus data area	90
43. Tabel 4.28 Hasil uji hapus data tipe <i>account</i>	90
44. Tabel 4.29 Hasil uji hapus data <i>account store</i>	90
45. Tabel 4.30 Hasil uji hapus data <i>sales target</i>	90
46. Tabel 4.31 Hasil uji hapus data <i>effective call</i> dan <i>account</i>	91
47. Tabel 4.32 Hasil uji hapus data <i>incentive</i>	91
48. Tabel 4.33 Hasil uji hapus data <i>faktur</i>	91
49. Tabel 4.34 Cetak laporan data faktur	92
50. Tabel 4.35 Cetak laporan data target account	92
51. Tabel 4.36 Cetak data <i>incentive salesman</i>	92
52. Tabel 4.37 Cetak data <i>daily perform salesman</i>	93
53. Tabel 4.38 Cetak data <i>user</i>	93

