DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **i**
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang penelitian.....1
1.2 Fokus Penelitian 12
1.3 Identifikasi Masalah 12
1.4 Tujuan Penelitian.....13
1.5 Manfaat Penelitian.....13
1.4.1 Manfaat Akademis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Kajian Teori 19
2.2.1 Komunikasi Organisasi 19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi 19
2.2.1.2 Pengertian Komunikasi Organisasi 22
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Organisasi 24
2.2.1.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....24
2.2.2 Public Relations 26
2.2.2.1 Pengertian Public Relations 26
2.2.2.2 Fungsi Public Relations 27

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.2.4 Wisata Halal 28
2.2.5 Media.....32
2.2.5.1 Media Masa Konvensional.....32
2.2.5.2 Media Online.....32
2.2.5.3 Media Relations 35
2.2.6 Sosialisasi.....36
2.2.6.1 Pengertian Sosialisasi.....36
2.2.6.2 Media sosialisasi 38
2.2.6.3 Sosialisasi kebijakan pemerintah 40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Paradigma penelitian.....42
3.2 Tipe Penelitian 43
3.3 Metode Penelitian.....44
3.4 Subjek Penelitian 44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....46
3.5.1 Data Primer 46
3.5.2 Data Sekunder 47
3.6 Teknik Analisis Data.....47
3.7 Teknik Keabsahan Data 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian 52
4.1.1 Sejarah Kementerian Pariwisata.....52
4.1.2 Tugas dan Fungsi Kementerian Pariwisata 53
4.1.3 Struktur Organisasi Kementerian Pariwisata 54
4.1.4 Logo Kementerian Pariwisata 55
4.2 Hasil Penelitian 56
4.2.1 World Halal Tourism Kementerian Pariwisata. 58
4.2.2 Sosialisasi Program World Halal Tourism.....73
4.2.1.1 Siaran Pers.....93
4.2.1.2 Konferensi Pers.....95
4.2.1.3 Perjalanan Pers.....97

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.2.1.4 Special Event.....100
4.2.1.5 Wawancara Khusus.....111
4.2.1.6 Sosial Media.....112
4.3 Pembahasan.....120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 146
5.2 Saran.....149
5.2.1 Saran Akademis.....149
5.2.2 Saran Praktis.....149
DAFTAR PUSTAKA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/