

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	10
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2    Manfaat Praktis.....	11

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	Regulasi Emosi	
2.1.1	Definisi Regulasi Emosi.....	12
2.2	Musik Melankolis	
2.2.1	Pengertian Musik Melankolis.....	18
2.2.2	Unsur-unsur Musik Melankolis.....	19
2.2.3	Ciri Musik Melankolis.....	20
2.3	Teori Persepsi	
2.3.1	Definisi Persepsi.....	20
2.3.2	Proses Terjadinya Persepsi.....	21
2.3.3	Faktor Terjadinya Persepsi.....	22
2.4	Lagu Fix You Karya Coldplay.....	25

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	27
3.3.1	Variabel Regulasi Emosi.....	27
3.3.2	Variabel Musik Melankolis.....	27
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.5.1	Populasi.....	27
3.5.2	Sampel.....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.6	Instrumen Penelitian.....	30
3.6.1	Skala Regulasi Emosi.....	30
3.6.2	Skala Musik Melankolis.....	32
3.7	Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.8.1	Validitas.....	33
3.8.2	Reliabilitas.....	33
3.9	Teknik Analisis Data.....	34

#### **BAB IV ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1	Deskripsi Responden.....	35
4.1.1	Kuesioner Responden.....	35
4.1.2	Jenis Kelamin.....	35
4.2	Analisis Data.....	36
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	36
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	36
4.3	Hasil Uji Korelasi.....	37
4.4	Pembahasan Penelitian.....	38

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Keterbatasan.....	43
5.3	Saran.....	43
5.3.1	Saran Metodologi.....	43
5.3.2	Saran Praktis.....	43

**DAFTAR PUSTAKA.....**

45

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

