



**PENGARUH TAGLINE IKLAN TERHADAP KEPERCAYAAN
MEREK JD.ID SEBAGAI E-COMMERCE PRODUK-PRODUK
ORIGINAL**

(STUDI KEPADA PELAKU PEMBELIAN ONLINE DI JAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salahsatu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :

**Sandy Anugerah
44316110076**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2018**