

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
2.4. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Jenis/ Desain Penelitian	44
3.2. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	44
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5. Metode Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Deskripsi Perusahaan	65
4.2. Hasil Penelitian	73
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1. Kesimpulan	97
5.2. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA