

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	17
2.1 Persepsi Harga.....	18
2.2 Fasilitas	23
2.3 Kualitas Dosen	25
2.4 Pelayanan administrasi.....	36
2.5 Kepuasan Mahasiswa.....	38
2.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.7 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis/Desain Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian	50
3.3 Definisi Operasional Pengukuran Variabel.....	51
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.7 Metode Analisis Data.....	59
3.8 Analisis Inferensial	60
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	60

3.10 Teknik Analisis Data.....	61
3.11 Analisis Korelasi Antar Dimensi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Perusahaan Universitas Darma Persada.....	69
4.2 Tujuan Universitas Darma Persada	71
4.3 Program studi dan jumlah Mahasiswa	72
4.4 Kerjasama kerjasama	72
4.5 Tantangan Bisnis Universitas Darma Persada	72
4.6 Strategi Proses Bisnis Universitas Darma Persada	74
4.7 Gambaran Umum Responden	75
4.8 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
4.9 Uji Instrumen	77
4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
4.11 Uji Asumsi Klasik.....	80
4.12 Uji Normalitas.....	80
4.13. Uji Multikolinieritas	82
4.14 Uji Heterokedastisitas	83
4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.16 Koefisien Determinasi.....	86
4.17 Uji Parameter Secara Bersama-sama (uji F).....	87
4.18 Uji Parameter Secara Individual (uji t).....	88
4.19 Matrik Korelasi Antar Dimensi	91
4.20 Pembahasan	92
BAB V Kesimpulan dan Saran	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96