



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*

Khalida (44215120119)
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di
Divisi Cumericumi.com
(i-xiii) + 127 Halaman + 5 Bab + 23 Buku + 1 Situs Internet + Data Pribadi

ABSTRAK

Iklim komunikasi pada akhirnya akan sangat penting mengingat komunikasi dalam organisasi dapat mempengaruhi cara hidup karyawan. Dalam unit masing-masing karyawan sering mengalami *missed communication* pada saat mengkoordinasikan pekerjaan internal. Dampak dari *missed communication* mengakibatkan penanganan pekerjaan kurang maksimal dan hubungan antara masing-masing karyawan dan atasan kurang baik sehingga berdampak pada motivasi kerja karyawan.

Dalam penelitian ini menggunakan teori dari Peterson dan Pace mengembangkan Enam faktor besar yang mempengaruhi iklim komunikasi organisasi adalah: Kepercayaan, Pembuatan Keputusan Bersama, Kejujuran, Keterbukaan Dalam Komunikasi Kebawah, Mendengarkan Dalam Komunikasi Keatas, Perhatian Pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi. Beberapa teori motivasi yang digunakan dalam beberapa penelitian ini adalah teori Herzberg (1966). Herzberg two factors motivation theory atau teori motivasi dua faktor atau teori motivasi kesehatan dan faktor higienis, *maintenance factors* dan *motivation factors*.

Peneliti menggunakan tipe penelitian eksplanatif, karena penelitian ini menghubungkan atau mencari sebab akibat antara dua atau lebih konsep (variabel), yaitu mengenai Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Di Divisi Cumericumi.com Terhadap Motivasi Kerja Karyawan dengan teknik penarikan sampel probabilitas, pengambilan sampel sistematis dengan responden sebanyak 40 karyawan Cumericumi.com. Hasil hitung uji korelasi sebesar 0,412 atau sama dengan 41,2% hal ini menunjukkan hubungan positif yang kuat dan hasil hitung uji keberartian menunjukkan hasil signifikan sehingga meningkatkan motivasi kerja karyawan.

Secara keseluruhan penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap pembentukan motivasi kerja karyawan di divisi cumucumi.com mendapatkan hasil yang sejalan dengan hasil penelitian terdapat pengaruh signifikan antara iklim komunikasi dengan motivasi kerja. Sehingga semakin baik iklim komunikasi pada divisi cumicumi.com maka motivasi kerja karyawan akan semakin meningkat.