

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Teori Keagenan	13
2. Resourced Based Theory	18
3. <i>Intellectual Capital</i>	19
4. <i>Value Added Intellectual Capital Coefficient</i>	23
5. <i>Good Corporate Governance</i>	25
6. <i>Earnings Response Coefficient</i>	40
7. <i>Cummulative Abnormal Return</i>	43
8. Variabel Kontrol	43
9. Penelitian Terdahulu	45
B. Rerangka Pemikiran	49
C. Hipotesis	50
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	55
B. Definisi dan Operasional Variabel	55
1. Variabel Dependen	55
2. Variabel Independen	58
3. Variabel Kontrol	62
C. Populasi dan Sampel	66
D. Teknik Pengumpulan Data	69
E. Metode Analisis Data	69
1. Statistik Deskriptif	69

2. Analisis Statistik	70
3. Analisis Regresi Linier Berganda	76

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	78
B. Hasil Analisis Data	79
1. Statistik Deskriptif	79
2. Uji Asumsi Klasik	88
3. Uji Kelayakan Model	93
4. Pembahasan Hasil Regresi	106

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan	112
B. Implikasi	114
C. Keterbatasan dan Saran	115

DAFTAR PUSTAKA	116
----------------------	-----

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA