



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROPAGANDA PELESTARIAN LINGKUNGAN  
GROUP BAND NAVICULA DI DALAM VIDEOCLIP  
“HARIMAU! HARIMAU!”**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu S1 Bidang Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
Disusun oleh :

**MERCU BUANA**

**TONY BUDIARTO**

**44110010123**

**BIDANG STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS  
MERCUBUANA  
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula Di  
Dalam VideoClip “Harimau ! Harimau!”**

Nama : Tony Budiarto

Nim : 44110010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 19 Juli 2016

Mengetahui,

Pembimbing

( Dr. Afdal Makkuraga Putra ,S.sos, M.Si )

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula Di  
Dalam VideoClip “Harimau ! Harimau!”**

Nama : Tony Budiarto

Nim : 44110010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 Juli 2016

Ketua Sidang,  
Drs. Riswandi, M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli  
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Pembimbing  
Dr. Afdal MakKuraga, S.Sos, M.Si

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


Judul : **Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula Di Dalam VideoClip “Harimau ! Harimau!”**

Nama : Tony Budiarto

Nim : 44110010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 Juli 2016

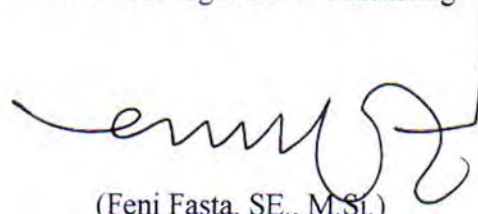
Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



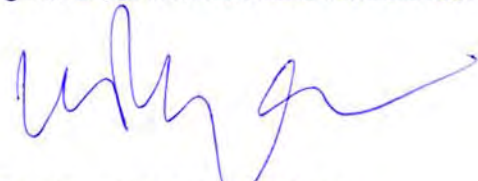
(Feni Fasta, SE., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**


Judul : **Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula Di  
Dalam VideoClip “Harimau ! Harimau!”**

Nama : Tony Budiarto

Nim : 44110010123

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



Jakarta, 19 Juli 2016

Disetujui dan Diterima oleh:

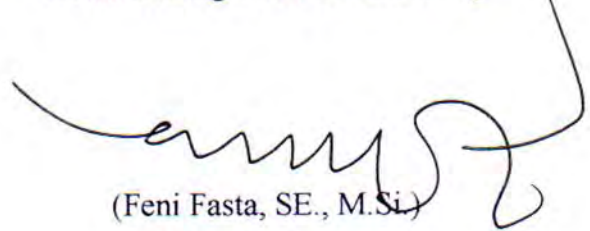
MERCU BUANA

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, S.Sos, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



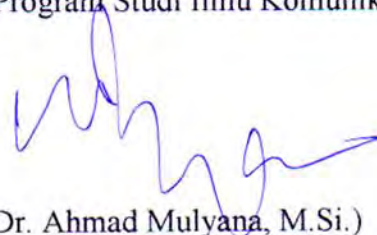
(Feni Fasta, SE., M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Kominukasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Mercu Buana**

**SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Tony Budiarto

NIM : 44110010123

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain , maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku . Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 19 Juli 2016



**Tony Budiarto**

44110010123

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat serta karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula Didalam Videoclip Harimau! Harimau! (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)” sesuai dengan target dan waktu yang telah direncanakan.

Penyusun skripsi ini dilaksanakan untuk kelengkapan persyaratan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Broadcasting untuk memperoleh gelar sarjana. Dalam penyusunannya penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun secara materil oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Dr. Afdal Makuraga, M.Si selaku deosen pembimbing yang penuh kesabaran membimbing serta mengarahkan membagi ilmunya kepada penulis selama penulisan serta penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua Bidang Studi Broadcasting, Universitas Mercubuana
4. Seluruh Dosen, Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi serta Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih telah memberi ilmu serta bersumbangsih dalam membantu penulisan serta selama menjalani pendidikan di Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Orang tua Kumalati M. Nur (Ibu), Suroto H. Setiawan (Bapak), serta Syahrul Ramadhan (Kakak) tercinta yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan dukungan, perhatian, semangat serta doanya kepada penulis.
6. Special Thanks to Kevin, Fikay, Gery, Emon, Evan, Bara, Ncek, Codot, Ovan Wandi, Faisal, Suherman, Winda Febi, Diah telah menjadi motivator yang telah meluangkan waktu membantu serta menjadi partner elaborator untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar, Universitas Mercu Buana Jakarta, Broadcasting family, Theater Amoeba, HMJ Broadcasting, Komunitas Musik Mercubuana, Ogb group, Pondok Babeh 88.
8. Semua pihak yang telah ikut membantu selama penulisan serta penyusunan skripsi ini yang tidak memungkinkan disebutkan satu persatu dan tidak mengurangi rasa terimakasih.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, tidak lupa pula harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan dari semua pihak terkait, semoga diberikan dan diberkahi anugrah nikmat oleh Allah SWT.

Jakarta, 19 Juli 2016

Tony Budiarto



# DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| Halaman Judul .....                      | i   |
| Lembar Persetujuan Skripsi .....         | ii  |
| Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....   | iii |
| Lembar Pengesahan Skripsi.....           | iv  |
| Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi..... | v   |
| Surat Pernyataan Karya Sendiri .....     | vi  |
| Kata Pengantar .....                     | vii |
| Abstraksi .....                          | ix  |
| Daftar Isi .....                         | x   |



## BAB I PENDAHULUAN

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| LatarBelakang.....            | 2  |
| 1.1 Fokus Penelitian.....     | 9  |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 9  |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....    | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....   | 10 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....  | 10 |

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                          | 12 |
| 2.2 Komunikasi.....                                    | 18 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Dan Proses Komunikasi..... | 18 |
| 2.2.2 Proses Komunikasi Secara Primer.....             | 18 |
| 2.2.3 Proses Komunikasi Secara Sekunder.....           | 19 |
| 2.3 Komunikasi Massa.....                              | 19 |
| 2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa.....                 | 19 |
| 2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....              | 20 |
| 2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....                     | 21 |
| 2.4 Media Massa.....                                   | 24 |
| 2.4.1 Pengertian Media Massa.....                      | 24 |
| 2.5 Musik Indie.....                                   | 25 |
| 2.6 Musik Rekaman.....                                 | 27 |
| 2.6.1 Pengertian Musik Rekaman.....                    | 27 |
| 2.7 Grunge.....  | 27 |
| 2.7.1 Pengertian Genre Grunge.....                     | 27 |

|   |    |
|---|----|
| 2.8 Film .....  | 29 |
| 2.7.1 Pengertian Film .....                             | 29 |
| 2.7.2 Karakteristik Film .....                          | 30 |
| 2.9 Propaganda.....                                     | 31 |
| 2.9.1 Pengeertian Propaganda.....                       | 30 |
| 2.9.2 Jenis Propaganda.....                             | 31 |
| 2.9.3 Menurut Sistemnya .....                           | 32 |
| 2.9.4 Menurut Sifatnya .....                            | 32 |
| 2.9.5 Fungsi Propaganda.....                            | 34 |
| 2.10 Navicula .....                                     | 35 |
| 2.10.1 Biografi Navicula.....                           | 35 |
| 2.11 Semiotika .....                                    | 37 |
| 2.12 Teori Teori Semiotika Charles Sanders Pierce ..... | 39 |

MERCU BUANA

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1 Paradigma Penelitian ..... | 42 |
| 3.2 Tipe Penelitian .....      | 43 |
| 3.3 Metode Penelitian .....    | 45 |
| 3.4 Definisi Konsep .....      | 52 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 53 |
| 3.5.1 Data Primer .....          | 53 |
| 3.5.2 Data Sekunder.....         | 54 |
| 3.6 Unit Analisis .....          | 54 |
| 3.7 Unit Penelitian .....        | 54 |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....    | 55 |

## BAB VI HASIL PENELITIAN

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Gambaran umum profil group band navicula ..... | 56 |
| 4.2 Deskripsi Video Clip Harimau! Harimau! .....   | 57 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                         | 61 |
| 4.4 Pembahasan.....                                | 78 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|                    |    |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan ..... | 80 |
| 5.2 Saran .....    | 81 |

## DAFTAR PUSTAKA

## CV