

**Nama** : Tony Budiarto  
**NIM** : 44110010123  
**Judul** : Propaganda Pelestarian Lingkungan Group Band Navicula  
Di Dalam Videoclip Harimau! Harimau!  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)  
**Bibliografi** : 83 Halaman + 5 BAB + 22 Buku + 6 Sumber Internet  
( Tahun 1977 – 2009)

### ABSTRAKSI

Videoclip salah satu media yang merupakan bentuk kreatifitas yang tertuang dalam lirik, nada dan irama yang kemudian dikombinasikan dengan visualisasi gambar serta visual yang digabung dan diselaraskan menjadi sebuah kesatuan yang utuh sebagai penunjang dari konsep makna yang ingin dituangkan kepada individu atau massa.

Disini penulis meneliti videoclip Harimau! Harimau! dari Navicula sebagai kajiannya. Videoclip mengandung kekuatan citra yang dapat memberi sensasi tontonan yang memiliki sentuhan pribadi dan ingatan. Videoclip memiliki kekuatan besar dalam menyampaikan pesan karena dikemas dengan menggunakan audio visualnya dan diselaraskan menjadi satu kesatuan yang utuh. Disini unsur yang ingin dijelaskan yakni Propaganda yang terdapat didalam videoclip Harimau! Harimau!.

Tipe penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotik yang memfokuskan pada tanda dan makna sebagai objek kajian dengan menggunakan teori dari Charles Sanders Pierce. Unit analisis penelitian ini visual dari videoclip Harimau! Harimau!. Analisis data menggunakan grand theory atau triangle meaning dari Charles Sanders Pierce, yaitu Sign (tanda), Object (objek), Interpretant (interpretan).

Videoclip Musik bukan hanya sebuah dimensi sempit. Lebih dari itu, sebuah videoclip musik mampu menjadi pengikat antara kehidupan manusia. Videoclip musik memiliki fungsi sebagai media ekspresi emosi, kenikmatan estetik, hiburan, alat komunikasi, simbol dalam masyarakat, respon fisik, pengesahan institusi sosial dan agama, kontribusi untuk pengembangan dan pelestarian kebudayaan, serta untuk integrasi masyarakat.