

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERBAIKAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi Organisasi.....	22
2.3. <i>Pubic Relations</i>	25
2.4. Citra	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Paradigma Penelitian	38
3.2. Tipe Penelitian	39
3.3. Metode Penelitian	41
3.4. Subyek Penelitian	44

3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1. Data Primer.....	45
3.5.2. Data Sekunder	47
3.6. Teknik Analisis Data	48
3.7. Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Logo dan Tag Line Perusahaan	53
4.1.3 Visi Misi dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	53
4.1.4 Struktur Organisasi.....	55
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Peran <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Citra Aston Pluit Hotel & Residence	57
4.2.2. Hambatan Dalam Membangun Citra Aston Pluit Hotel & Residence	62
4.2.3. Upaya Menaggulangi Hambatan yang Dihadapi dalam Membangun Citra Positif Aston Pluit Hotel & Residence.....	64
4.3. Pembahasan	69
4.3.1. Peran <i>Public Relations</i> Dalam Membangun Citra Aston Pluit Hotel & Residence Jakarta.....	70
4.3.2. Hambatan Dalam Membangun Citra Aston Pluit Hotel & Residence Jakarta	74
4.3.3. Upaya Menaggulangi Hambatan yang Dihadapi dalam Membangun Citra Positif Aston Pluit Hotel & Residence Jakarta.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1. Kesimpulan	81
a. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84