

## DAFTAR ISI

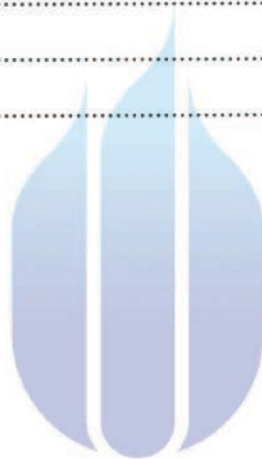
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Komunikasi .....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2 Peran dan Fungsi Komunikasi .....	20
2.3 <i>Public Relations</i> .....	21
2.3.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	21
2.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	25
2.3.3 <i>Public Relations</i> Dalam Organisasi .....	26
2.4 Komunikasi Organisasi .....	28

2.4.1	Organisasi .....	28
1.4.2	Komunikasi Organisasi.....	29
2.4.3	Komunikasi Dalam Organisasi.....	31
2.4.4	Fungsi Komunikasi Dalam Organisasi.....	32
2.5	Gaya Kepemimpinan.....	34
2.5.1	Pengertian Gaya Kepemimpinan .....	34
2.5.2	Asumsi Manusia yang Mendasari Gaya Kepemimpinan.....	36
2.5.3	Model-Model Gaya Kepemimpinan .....	39
2.6	Kepuasan Kerja .....	40
2.6.1	Faktor-Faktor Kepuasan Kerja.....	42
2.6.2	Hubungan antara Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan Kerja .....	43
2.7	Kerangka Pemikiran.....	44
2.8	Hipotesis.....	45
<b>BAB III</b>	.....	<b>47</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>47</b>
3.1	Tipe Penelitian .....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi & Sampel.....	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel .....	48
3.4	Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep.....	52
3.4.1	Definisi Konsep .....	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Validitas dan Realibilitas.....	55
3.5.1	Uji Validitas.....	55
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	56

3.5.1	Data Primer .....	56
3.5.2	Data Sekunder.....	56
3.7	Teknik Analisa Data.....	57
3.7.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	59
3.8	Pengujian Hipotesis.....	59
3.8.1	Uji Korelasi.....	60
3.7.1	Uji-t.....	61
<b>BAB IV.....</b>		<b>63</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.1	Sejarah Singkat PT Bank Woori Saudara Indonesia .....	63
4.1.2	Visi dan Misi PT Bank Woori Saudara Indonesia.....	64
4.1.2.1	Visi PT Bank Woori Saudara Indonesia .....	64
4.1.2.2	Misi PT Bank Woori Saudara Indonesia .....	64
4.1.3	Logo .....	64
4.1.3.1	Logo Perusahaan.....	64
4.1.3.2	Makna Logo Perusahaan.....	65
4.1.4	Struktur Organisasi .....	65
4.1.5	Lokasi Perusahaan .....	65
4.2	Karakteristik Data .....	66
4.2.1	Analisis Karakteristik Responden.....	66
4.3	Hasil Penelitian .....	70
4.3.1	Gaya Kepemimpinan .....	73
4.3.2	Kepuasan Kerja.....	73
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	75
4.4.1	Uji Validitas.....	75
4.4.2	Uji Reliabilitas .....	78
4.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79

4.6	Uji Hipotesis .....	80
4.6.1	Uji Korelasi.....	81
4.6.2	Uji-t.....	82
4.7	Pembahasan.....	83
<b>BAB V .....</b>		<b>88</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Akademis .....	89
5.2.2	Saran Praktis .....	89

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR JURNAL**  
**LAMPIRAN**  
**CURICULUM VITAE**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**