

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1. Sebaran Usaha/Perusahaan Di Indonesia
- Gambar 1.2. Sebaran Pelanggan PT. Unilab Perdana Di Indonesia
- Gambar 1.3. Jumlah Pelanggan PT. Unilab Perdana
- Gambar 2.1. Proses Pembelian Jasa
- Gambar 2.2 Kerangka Pikiran
- Gambar 4.1. *Integrated System Mangement* PT. Unilab Perdana
- Gambar 4.2. Struktur Organisasi PT. Unilab Perdana
- Gambar 4.3. Struktur Organisasi Divisi Marketing
- Gambar 4.4. Bisnis Proses Marketing

