

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
ABSTRAK.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.2 Perilaku Konsumen	16
2.3 Kualitas Layanan.....	23
2.4 Persepsi Harga.....	25
2.5 Lokasi.....	29
2.6 Keputusan Pembelian.....	30
2.7 Hubungan Antar variabel	38
2.8 Tabel Penelitian.....	42
2.9 Kerangka Pemikiran.....	47
2.10 Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Ruang Lingkup.....	51

3.3 Lokasi Penelitian.....	51
3.4 Variabel Penelitian.....	51
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	53
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	57
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8 Metode Analisis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	69
4.2 Hasil Penelitian dan Objek Penelitian.....	73
4.3 Analisis Data.....	75
4.4 Pembahasan.....	77
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	82
Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	82
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	86
Lampiran 3 Pengolahan Data SEM PLS.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hunian hotel sofyan tahun 2014.....	5
Tabel 2 Hunian hotel sofyan tahun 2015.....	5
Tabel 3 Hunian hotel sofyan tahun 2016.....	6
Tabel 4 Tabel Penelitian Jurnal Terdahulu	42
Tabel 5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	54
Tabel 6 Contoh Skala Ordinal	56
Tabel 7 Evaluasi Mesurement Model.....	66
Tabel 8 Jadwal Pelaksanaan Penyusunan Tesis.....	68
Tabel 9 Daftar kuesioner	74
Tabel 10 Profil Responden.....	74
Tabel 11 Outer Loadings (Measurement Model)	76
Tabel 12 (Lanjutan) Outer Loadings (Measurement Model).....	77
Tabel 13 Statistik Deskriptif	70
Tabel 14 Nilai Discriminant Validity (Cross Loading)	72
Tabel 15 (Lanjutan) Nilai Validity (Cross Loading)	73
Tabel 16 Composite Reliability dan Average Variance Extracted	74
Tabel 17 Nilai R-Square.....	76
Tabel 18 Result For Inner Weights	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena prinsip	6
Gambar. 2 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena iklan	7
Gambar. 3 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena letak	7
Gambar. 4 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena lokasi	8
Gambar. 5 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena fasilitas	8
Gambar. 6 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena kebersihan	8
Gambar. 7 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena makanan	9
Gambar. 8 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena proses checkin	9
Gambar. 9 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena pelayanan	9
Gambar. 10 Hasil prasurvey keputusan menginap hotel karena keramahan	10
Gambar. 11 Proses Keputusan Pembelian	34
Gambar. 12 Kerangka Pemikiran	47
Gambar. 13 Model Struktural	75

