

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Pesaing 2, Sampai 5 KiloMeter Dari Objek Penelitian.....	4
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1.	Variabel Penelitian beserta Dimensi & Indikator.....	55
Tabel 3.2.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	60
Tabel 3.3.	Kerangka Uji Korelasi antar Indikator.....	68
Tabel 3.4.	Interval Kekuatan Hubungan Korelasi.....	69
Tabel 4.1	Tingkat Respon Rate.....	76
Tabel 4.2.	Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk (X1).....	80
Tabel 4.3.	Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Harga (X2).....	81
Tabel 4.4.	Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Pelanggan (Z).....	82
Tabel 4.5.	Deskripsi Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	83
Tabel 4.6.	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	85
Tabel 4.7.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk.....	87
Tabel 4.8.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga.....	88
Tabel 4.9.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan.....	89
Tabel 4.10.	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	91
Tabel 4.11.	Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4.12.	Uji Korelasi Antar Indikator.....	92
Tabel 4.13.	Hasil Uji Normalitas.....	96
Tabel 4.14.	Jarak Mahalanobis Data Penelitian.....	98

Tabel 4.15. Hasil <i>Goodness-of-fit</i>	99
Tabel 4.16. Regression Weights.....	100
Tabel 4.17. Pengaruh Langsung dan tidak langsung.....	101
Tabel 4.18. Square Multiple Correlation.....	101
Tabel 4.19. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	103

