

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan pesan serta dari berbagai pihak, sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Djumarno, MBA Dosen Pembimbing Tesis Manajemen Pemasaran Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta
2. Bapak Muchsin, Ph.D, Penelaah Seminar Proposal Tesis Manajemen Pemasaran UMB
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, Ketua Sidang Tesis Manajemen Pemasaran UMB
4. Bapak Prof. Dr. Hapzi, MM, Penguji Sidang Tesis Manajemen Pemasaran UMB
5. Bapak Prof. Dr. Didik Junaidi Rachbini, Direktur Program Pasca Sarjana UMB
6. Ibu Dr. Aty Herawati, M.Si, Kepala Program Studi Magister Manajemen UMB.
7. Seluruh Dosen Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta pada umumnya, dan Dosen Program Magister Manajemen, pada khususnya
8. Terimakasih special kepada Alm. H. Soeparto dan Alm. Hj. Ma'Rifah selaku orang tua yang membuat penulis selalu bersemangat. Mubarak, Imam Wandana, Dian Ramdhani yang selalu memberikan doa dan bantuan kepada penulis sehingga mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tesis ini.
9. Santriani M. Anjani yang selalu memberi dorongan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis ini.
10. Seluruh teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Tesis ini.

Semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita bersama. Akhir kata, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada pada Tesis ini. Mudah-mudahan dapat diperbaiki pada waktu mendatang, baik oleh penulis sendiri maupun penulis lainnya sehingga ilmu dapat terus dikembangkan dan disempurnakan.

Jakarta, Juli 2018

Penulis





UNIVERSITAS
MERCU BUANA