

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. <i>Agency Teory</i> (Teori Keagenan).....	11
2. <i>Compliance Theory</i>	13
3. <i>Positive Accounting Theory</i>	14
4. <i>Tax Planning</i>	16
5. <i>Tax Avoidance</i>	21
6. Peneran Prinsi-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	24
7. <i>Earnings Management</i>	39
8. Penelitian Terdahulu.....	44
C. Rerangka Pemikiran	49
D. Hipotesis.....	52

BAB III.	DESAIN DAN METODE PENELITIAN	53
	A. Jenis Penelitian	53
	B. Definisi dan Operasional Variabel.....	53
	C. Pengukuran Variabel.....	61
	D. Populasi dan Sampel.....	61
	E. Teknik Pengumpulan Data	63
	F. Metode Analisis	64
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
	A. Deskripsi Objek Penelitian	70
	B. Statistik Deskriptif	72
	C. Uji Asumsi Klasik	80
	D. Uji Hipotesis.....	85
	E. Uji Regresi Linear Berganda.....	89
	F. Pembahasan	91

BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAB DAN	
SARAN.....	95
A. Simpulan	95
B. Implikasi	95
C. Keterbatasan dan Saran	96
Daftar Pustaka.....	98
Lampiran	101



UNIVERSITAS
MERCU BUANA