

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1. Kegunaan Akademis .....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Teori dan Konsep yang relevan .....	17
2.2.1. Komunikasi .....	17
2.2.2. Instagram .....	20
2.2.3. Media Sosial .....	26
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial .....	28
2.2.3.2 Jenis Media Sosial .....	29
2.2.4. Computer Media Communication (CMC).....	33
2.2.5. Humas/Public Relations .....	37
2.2.5.1. Public Relations Online .....	39
2.2.6. Profil .....	41
2.2.7. Hubungan .....	42

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Paradigma Penelitian .....	49
3.2. Metode Penelitian .....	50
3.3. Subjek Penelitian .....	50
3.3.1 Key Informan 1 .....	51
3.3.2 Informan 2 .....	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4.1 Data Primer .....	53
3.4.2 Data Sekunder .....	55
3.5. Teknik Analisa Data .....	56
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	60
4.1.1 Sejarah Yayasan Pendidikan BPK PENABUR .....	60
4.1.2 Logo BPK PENABUR.....	65
4.1.3 Visi dan Misi .....	66
4.1.4 Struktur Organisasi .....	68
4.1.5 Humas BPK PENABUR Jakarta .....	68
4.1.6 Dinamika Media Sosial .....	69
4.1.6.1 Media Sosial .....	69
4.1.6.2 Spesifik Instagram .....	71
4.1.6.3 Peraturan Instagram .....	77
4.1.6.4 Instagram Dalam Masyarakat .....	78
4.1.6.5 Instagram Kegiatan Bisnis dan Perusahaan ..	78
4.2. Hasil Penelitian .....	79
4.2.1. Motivasi Penggunaan Media Sosial Instagram pada Orang tua TKK PENABUR Jakarta .....	82
4.2.2. Motivasi Penggunaan Media Sosial Instagram pada Humas BPK PENABUR Jakarta .....	83
4.2.3. Intensitas Penggunaan Instagram pada Orang Tua TKK PENABUR Jakarta .....	84

4.2.4. Instensitas Penggunaan Instagram pada Humas BPK PENABUR Jakarta .....	87
4.2.5. Pemanfaatan Penggunaan Instagram pada Orang Tua TKK PENABUR Jakarta .....	88
4.2.6. Pemanfaatn Penggunaan Instagram pada Humas BPK PENABUR Jakarta .....	90
4.2.7. Motivasi Penggunaan fitur love dan komentar pada Orang Tua TKK PENABUR Jakarta terhadap Instagram @bpkpenaburjakarta .....	90
4.2.8. Motivasi Penggunaan fitur love dan komentar pada Humas BPK PENABUR Jakarta sebagai pemilik Instagram @bpkpenaburjakarta .....	95
4.2.9. Keterlibatan Insatgram BPK PENABUR Jakarta .....	96
4.3. Pembahasan .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	111
5.2. Saran .....	112
5.2.1. Saraan Akademis .....	113
5.2.2. Saran Praktis .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>