

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERJANJIAN	iii
SURAT PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori	15
2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Media Massa	15
2.2.2 Semiotika	17
2.2.3 Definisi Propaganda	23
2.2.4 Definisi Film	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Unit Analisis	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Teknik Analisis Data	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Tentang Film American Sniper	39
4.1.1 Sinopsis Film American Sniper.....	39
4.1.2 Biografi Chrish Kyle	43
4.1.3 Biografi Sutradara Film American Sniper (Clinton Eastwood)	46
4.1.4 Biografi Pemeran Chris Kyle (Bradley Cooper)	48
4.1.5 Tim Produksi <i>American Sniper</i>	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

CV

